



ประกาศองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม
ขององค์การตลาด ประจำปี ๒๕๖๙

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย (อต.) เป็นองค์กรที่มีการดำเนินธุรกิจที่ตระหนักถึงผลกระทบจากการดำเนินงานหรือกิจกรรมขององค์กร เพื่อมิให้ส่งผลกระทบทางลบต่อสถานะแวดล้อมและมีความเป็นมิตรที่ดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงส่งเสริมการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการทรัพยากรให้ถูกใช้อย่างคุ้มค่าควบคู่กับการรักษาสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมข้อปฏิบัติการดำเนินกิจกรรมของบริษัทต้องส่งเสริมให้พนักงานทุกคนต้องตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในการปฏิบัติงาน ซึ่งมีนโยบายการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

๑. องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย (อต.) มุ่งมั่นปฏิบัติ ควบคุม ปกป้อง การใช้ ทรัพยากร และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรม เพื่อให้สอดคล้องตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒. องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย (อต.) มุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการดำเนินงานและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งขยายผลไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของหน่วยงาน

๓. องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย (อต.) สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การฝึกอบรม การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น เพื่อช่วยกระตุ้นจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมของพนักงาน รวมถึงการอนุรักษ์ ป้องกัน และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรง และทางอ้อม

๔. องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย (อต.) เปิดเผยนโยบายสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการสื่อสารและแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการควบคุมปกป้อง พัฒนา และปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชน

๕. องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย (อต.) สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของชุมชนในท้องถิ่นโดยร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่นๆ

เป้าหมาย : เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

คณะกรรมการ : องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย (อต.)

๑. พิจารณาทบทวน ประเด็นสำคัญด้านการลดใช้ทรัพยากร

๒. สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามนโยบาย

ผู้บริหาร : องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย (อต.)

๑. สนับสนุน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน โดยจัดให้มีกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงาน รวมถึงโครงสร้างผู้รับผิดชอบ เพื่อเป็นผู้แทนผู้บริหารในการดำเนินงาน เช่น คณะกรรมการ คณะทำงาน หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ เป็นต้น

๒. สื่อสาร ถ่ายทอดและเผยแพร่นโยบายอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ในการนำไปปฏิบัติและปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

๓. ส่งเสริมสนับสนุนความรู้ปลูกจิตสำนึกและสร้างวัฒนธรรมด้านการลดใช้ทรัพยากร รวมถึงปฏิบัติตนเป็นให้แบบอย่างแก่พนักงาน

๔. ติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานรวมถึงพิจารณาการรายงานผลการดำเนินงานด้านการลดใช้ทรัพยากรก่อนนำเสนอคณะกรรมการ

พนักงาน : องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย (อต.)

๑. ศึกษาทำความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและเป้าหมาย

๒. รับทราบและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติตามนโยบาย

หน่วยงานรับผิดชอบ :

๑. สื่อสาร ให้คำปรึกษา แนะนำ จัดทำเอกสารสนับสนุน คู่มือ แนวปฏิบัติ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบาย

๒. ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย ทวนสอบความถูกต้อง ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลพิจารณาวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานและจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ต่อผู้บริหาร

๓. พัฒนาระบบบริหารจัดการ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

ทบทวนนโยบาย : ให้มีการทบทวนนโยบายฉบับนี้อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายบุรณิศ ยุกตะนันท์)

ผู้อำนวยการองค์การตลาด